
Offre d'alternance : Chargé(e) de Communication Digitale IHU ICAN - Fondation Cardiométabolisme et Nutrition

Lieu : La Pitié Salpêtrière, Paris 13

La Fondation pour l'Innovation dans le Cardiométabolisme et la Nutrition (IHU ICAN) est un centre de recherche translationnelle d'excellence sur les maladies cardiométaboliques : diabète, obésité, maladies du foie (NASH), maladies du cœur et des vaisseaux. Créé en 2011 l'IHU ICAN est situé au cœur de l'hôpital de la Pitié Salpêtrière et s'appuie sur les expertises de ses membres fondateurs : Assistance Publique Hôpitaux de Paris (AP-HP), l'Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (Inserm) et Sorbonne Université (SU) pour mener sa mission. L'IHU ICAN est l'un des meilleurs instituts pour les maladies cardiovasculaires, métaboliques et nutritionnelles en Europe, rassemblant des équipes de chercheurs fondamentaux et cliniques. L'IHU ICAN a structuré des plateformes de pointe pour la recherche translationnelle, notamment pour l'imagerie des tissus cardiométaboliques, ainsi que pour l'intégration de données cliniques et multi-omiques. Notre mission est d'accélérer l'application des résultats de la recherche préclinique et clinique directement aux soins des patients souffrant de maladies cardiovasculaires et métaboliques.

Description du poste :

Nous recherchons un(e) chargé(e) de communication digitale en alternance dynamique et créatif(ve) pour rejoindre notre équipe communication et mécénat composée de 3 personnes. Il/elle participera principalement à la réalisation des opérations de communication digitale (création de contenu numérique) ainsi qu'aux autres activités de l'équipe : participation à la gestion des événements et des relations presse.

Missions :

- Créer du contenu numérique engageant, y compris des articles, des vidéos, des infographies pour le site internet et les réseaux sociaux de l'IHU ICAN
- Participer à la mise à jour du site web – utilisation de WORDPRESS
- Création de nouveaux visuels, graphique pour les supports de communication
- Rédiger des articles pour le site internet en respectant les bonnes pratiques pour en améliorer le référencement
- Réaliser des motions design sur CANVA pour présenter les actions et les activités des équipes
- Réaliser la newsletter mensuelle et la newsletter projet ICONIC
- Préparer des supports de communication pour développer la marque employeur
- Faire de la veille sur les réseaux pour proposer de nouvelles idées de communication
- Participer avec l'équipe à l'organisation des événements internes et externes : course des héros, colloque, visite mécénat ...
- Suivre les campagnes d'achats média avec l'équipe communication

- Participer à la création de nouveaux outils de communication : plaquettes, présentation institutionnelle

Formation :

- Étudiant(e) en communication, marketing Bac +4 ou Bac +5

Qualifications :

- Forte aptitude à la rédaction et à la création de contenu numérique
- Connaissance des outils de création de NL (la connaissance de BREVO sera un plus)
- Connaissance des CMS, la connaissance de WORDPRESS serait un plus
- Maîtrise de PowerPoint et de la suite office
- Excellentes compétences en communication écrite
- Aisance à l'oral
- Créativité
- Intérêt pour la santé et la recherche scientifique
- Bon niveau en anglais écrit et parlé

Candidatures

Envoyer CV et lettre de motivation à f.trocme@ihuican.org