Afficher dans le navigateur

IHU ICAN
Foundation for Innovation in Cardiometabolism and Nutrition

Découvrez la newsletter de décembre de l'IHU-ICAN

Chaque mois, retrouvez toute l'actualité de l'IHU-ICAN.
Vous souhaitez communiquer une de vos actualités via la newsletter ou sur les réseaux sociaux ? Contactez l'équipe communication : communication@ican-institute.org

Edition spéciale
nouvelle identité de marque

La direction générale de l'IHU ICAN a l'immense plaisir de vous présenter la nouvelle identité de marque de l'IHU. Changer de logo et d'identité visuelle n'est jamais simple pour une organisation car l'identité visuelle est un élément structurant qui accompagne son développement et qui peut toucher à des aspects émotionnels pour les membres de sa communauté. Et pourtant, il est primordial pour les entreprises privées comme pour les structures publiques de **faire évoluer leur communication en cohérence avec leur stratégie et affirmer ainsi leur caractère innovant** tout en étant en phase avec les changements sociétaux.

C'est pourquoi, l'ICAN a lancé une démarche de refonte de son identité visuelle au premier trimestre 2021. Connaissant l'attachement de la communauté à la marque ICAN et à son logo, **il était important pour la direction de l'IHU d 'impliquer les membres de la communauté** : salariés, médecins et chercheurs ainsi que nos partenaires.

Un travail préparatoire a été réalisé avec votre collaboration afin de **déterminer la perception de la marque et les attentes en termes de communication** , nous vous attendons encore de votre disponibilité et de votre implication dans ce projet.

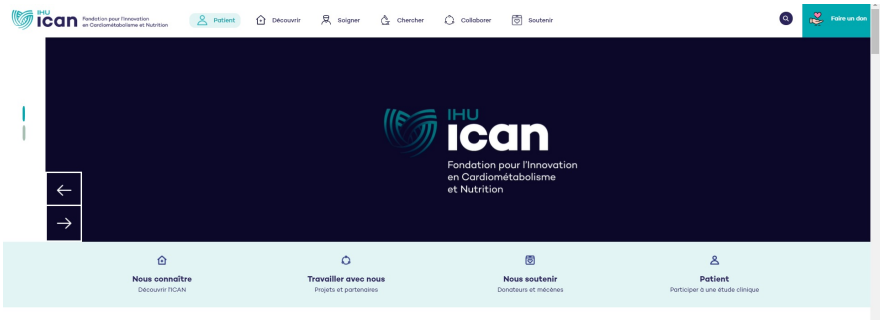
Comme vous le savez, suite aux différents entretiens réalisés, **nous avons décidé de ne pas changer de marque** . En effet, ce travail nous a permis de confirmer le fort attachement à la marque « ICAN » mais cette étape, indispensable, a permis de **rassembler toute la matière pour travailler sur le logo et l'identité de la marque.**

Nous avons tenu compte de tous les éléments qui ont été communiqués lors des entretiens pour construire une nouvelle identité visuelle qui **correspond aux aspirations de la communauté et à la nouvelle trajectoire scientifique de l'IHU** .

Nouveau logo, nouvelle identité de marque

Le nouveau logo met en avant dès sa lecture notre l**abel IHU** qui positionne tout de suite l'ICAN comme une structure de recherche d'excellence. La base line vient rappeler notre domaine d'intervention « **cardiométabolisme et nutrition** » comme dans la précédente version mais nous avons ajouté 2 éléments importants : **fondation et innovation**. Indiquer notre forme juridique « fondation » permet de mettre en avant la capacité de l'IHU à collecter des dons dès le logo et ainsi de rassurer nos futurs donateurs. Le mot institut disparait au bénéfice du mot innovation.
Notre nouvelle façon de nous présenter regroupe donc 2 éléments : **IHU ICAN et Fondation pour l'Innovation en Cardiométabolisme et Nutrition**. L'un et l'autre peuvent être utilisés dans vos productions écrites en fonction des besoins et des supports.
Le **sigle, en forme de blason**, est un élément très important du logo et de la nouvelle identité visuelle car, comme vous le verrez, il va être un **outil structurant** pour nos futures communications. Il a pour vocation à devenir un **élément distinctif** pour identifier l'IHU ICAN. Il met en avant la pluridisciplinarité qui caractérise l'ICAN, les liens entre les disciplines et les interactions entre les équipes ainsi qu'entre la recherche académique et industrielle.

Nouveau site internet



Le nouveau site est en ligne ! Désormais il repose sur un nouveau nom de domaine, www.ihuican.org, plus court et plus simple à taper sur un mobile ou une tablette car **notre nouveau site est responsive** donc il s'adapte à différents formats d'écrans.

Il met en avant **les forces** qui composent l'IHU, exprime **la richesse des actions** menées par ses experts et permet aux partenaires potentiels de **découvrir rapidement l'étendue de l'offre de services de l'IHU**. Ce nouveau site permet également de soutenir l'ICAN grâce à un formulaire de don intégré.
Il est découpé en **5 menus principaux très explicites** pour permettre aux visiteurs de

trouver facilement l'information qu'ils viennent chercher : **Découvrir, Soigner, Chercher, Collaborer, Soutenir.**

Ces menus sont complétés par la **page patients**, accessible à différents emplacements du site, elle a pour objectif de permettre aux patients de trouver les informations nécessaires sur les études auxquelles ils participent, et par le bouton **faire un don** qui donne un accès direct au formulaire de don.

Découvrez le nouveau site internet

Meilleurs vœux 2022

Agenda

UMR ICAN
Unité Mixte de Recherche
UMRS 1166

Séminaire UMRS 1166

21 janvier 2022 - 12h30 à 14h

Cécile Legallais - Responsable du laboratoire de biomécanique et de bioingénierie - CNRS et Université de technologie de Compiègne -
Salle bordeaux - 105 bd de l'Hôpital 75013 Paris et visioconférence
lien : https://us02web.zoom.us/j/83723933064?pwd=aTdNMUovYVNwVFNvWGtOSXdkT2xBdz09

Séminaire UMRS 1166

17 février 2022 - 12h30 à 14h

Mathieu Pernot - Directeur adjoint de l'unité Physics for Medicine - Ecole supérieure de physique et de chimie industrielle - Paris - Université Paris Sciences et Lettres
Salle bordeaux - 105 bd de l'Hôpital 75013 Paris et visioconférence
lien : https://us02web.zoom.us/j/83484518118?pwd=bS85ZWhBT1Z0eURvSE56WnJsYkM1QT09

IHU ICAN
Foundation for Innovation in Cardiometabolism and Nutrition

Engagez-vous

à nos côtés dans la lutte contre les maladies du cardiométabolisme.

Faire un don

Toute l'équipe de direction de l'IHU ICAN
vous souhaite de très belles fêtes de fin d'année.

IHU ICAN
Hôpital de la Pitié-Salpêtrière
47-83 bd de l'hôpital, 75013 Paris

This email was sent to {{ contact.EMAIL | default : "communication@ihuican.org" }}
You've received this email because you've subscribed to our newsletter.

Unsubscribe