

« Graphiste online et offline »

Poste à pourvoir : graphiste on/off line

CDD 6 mois avec possibilité de renouvellement

Présentation d'ICAN

La Fondation pour l'Innovation en Cardiométabolisme et Nutrition constitue un pôle d'excellence dans le domaine des maladies du cardiométabolisme : diabète, obésité, maladies hépatiques (stéatose), maladies du cœur et des vaisseaux. Créée en 2011, l'IHU-ICAN est une fondation de coopération scientifique qui a pour vocation d'accélérer la lutte contre les maladies du cardiométabolisme. Ces pathologies sont des maladies chroniques qui bouleversent la vie de millions de personnes (enfants et adultes) et représentent la 1ère cause de décès en France et dans le monde.

L'IHU ICAN est l'un des 7 IHU labélisés en France. Centre d'excellence, l'ICAN s'appuie sur l'expertise de ses fondateurs : Sorbonne Université (SU), l'INSERM, et l'Assistance Publique Hôpitaux de Paris (AP-HP). La fondation propose une approche intégrée de la recherche fondamentale et expérimentale, à la recherche clinique, dans le domaine du cardiométabolisme et de la nutrition.

Description du poste

Sous la responsabilité de la directrice de la communication et du mécénat, le (la) graphiste aura pour mission de réaliser les outils de communication off line et on line.

L'ICAN déploie une nouvelle identité visuelle, le graphiste sera le garant du respect de la nouvelle charte graphique qu'il devra implanter sur tous les outils de communication.

Missions

Le (la) graphiste a pour missions de :

- 1) Prendre les briefs auprès des interlocuteurs internes : responsables des plateformes scientifiques, chargé des opérations scientifiques ...
- 2) Créer les nouveaux supports de communication interne et externe dans le respect de l'identité de marque : plaquettes institutionnelles, plaquettes des plateformes, dossier de presse, kakémonos, charte, formulaires contacts
- 3) Créer graphiquement différents supports digitaux pour l'animation du site internet, des réseaux sociaux
- 4) Créer l'iconographie qui permettra d'accompagner les offres de service de l'ICAN
- 5) Créer les visuels pour la communication digitale : newsletter, emails
- 6) Réaliser les photographies qui permettront d'illustrer les outils de communication web et print
- 7) Suivre la production auprès de différents prestataires
- 8) Participer à la mise à jour du site internet sous wordpress

Profil et Compétences exigées

Doté(e) d'une culture graphique forte et sensible à l'univers de la recherche, vous êtes organisé(e) et rigoureux(se) dans votre gestion du temps et de vos priorités. Agile, curieux(se), créatif(ve) vous êtes reconnu(e) pour votre sens relationnel et votre esprit d'équipe. Le digital et le print n'ont pas de secret pour vous, vous passez avec agilité de l'un à autre.

Vous avez une très bonne maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign).

Formation et expérience personnelles

De formation supérieure bac+2/5 spécialisée en communication visuelle/graphique, vous avez au moins 2 années d'expérience.

Rémunération

A déterminer selon le niveau de qualification et l'expérience

Date de prise de fonction

Immédiate

Date limite de candidature : à candidatures@ihuican.org

Les candidatures doivent être accompagnées d'une lettre de motivation et d'un CV.